

Release Notes

GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods

Release Notes November 2025 V2, 15.11.2025
basierend auf GDSN BMS 3.1.33 und
GPC-Standard Mai 2025

Version 2, Oktober 2025

Hinweis:

Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.

Dokumenteninformation

Titel des Dokuments	Release Notes GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Fast Moving Consumer Goods
Beschreibung des Dokuments	Die Dokumentation enthält eine Zusammenfassung der neuesten Anpassungen und Verbesserungen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG.
Version	V2

Mitwirkende

Name	Organisation
Nirusa Naguleswaran	GS1 Germany
Denise Wagner	GS1 Germany

Änderungshistorie

Version	Änderungsdatum	Geändert von	Zusammenfassung der Änderung
V2	02.10.2025	Nirusa Naguleswaran	<ul style="list-style-type: none"> Für das Attribut <i>Lebensphase</i> [M629] wurde im Kompendium der GDSN Attributname im xml Path sowie die BMS ID in den Release Notes korrigiert (Attribute: Zielmarktanforderung – 01). Für das Attribut <i>Größeneignung</i> [M630] wurde die BMS ID in den Release Notes korrigiert (Attribute: Zielmarktanforderung – 02). Die Liste der für das FMCG-Profil als irrelevant eingestuft und daher gelöschten Codelisten wurde um die Codeliste <i>TypeOfBottleClosureCode</i> erweitert (Codeliste: Zielmarktanforderung – 13). Die Release Notes wurden um die Löschung der Codeliste <i>TamponAbsorbencyLevelCode</i> ergänzt (Codeliste: Zielmarktanforderung – 15). Die Erweiterung der Codeliste <i>FeatureCode</i> wird nicht in das Zielmarktprofil Deutschland übernommen. Die Änderung wurde aus den Release Notes gestrichen (Codeliste: BMS – 07). XML-Pfadkorrektur in der Dokumentation basierend auf den GDSN-xPaths der jeweiligen Attribute (siehe Änderungshistorie Kompendium). Bereinigung der Spalte <i>BMS ID# (Hauptattribut)</i> in der Profiles Overview Attribute. Betroffene Community Attribute: M015, M091, M153, M155, M158, M163, M172, M175, M176, M183, M201, M209, M219, M220, M221, M233, M249, M252, M255, M330, M333, M422, M423, M424, M484, M505, M508, M516, M524, M528, M565, M613, M614, M619, M624, M628. Ergänzung der Release Notes um die zwei ausstehenden Validierungsregeln für Arzneimittel (Validierungsregeln: Zielmarktanforderung 15 & 16) Ergänzung der Release Notes um die Korrektur der Codeliste <i>RegulatoryActComplianceLevelCode</i>. Der Code „EXEMPT“ ist, wie im Kompendium beschrieben, für das deutsche FMCG-Profil nicht zulässig. Zudem wurden die Beschreibungen der Codes ABOVE_REGULATED_LEVELS und BELOW_REGULATED_LEVELS in der POV Codelisten vertauscht. Bitte stellen Sie sicher, dass die Codes anhand der Codenamen und nicht der Beschreibungen verwendet wurden (Codeliste: Zielmarktanforderung - 16).

Haftungsfreistellung

GS1® bemüht sich in ihrer Intellectual Property Policy, Unsicherheiten zu vermeiden, indem die Teilnehmenden in den Arbeitsgruppen, die diesen Standard, die Allgemeinen GS1 Spezifikationen, entwickeln, sich verpflichten, allen GS1 Teilnehmern eine kostenfreie Lizenz zu gewähren oder eine FRAND Lizenz. Darüber hinaus wird darauf hingewiesen, dass die Umsetzung eines oder mehrerer Wesensmerkmale eines Standards ein Patent oder ein anderes geistiges Eigentumsrecht berühren kann. Solche Patente oder geistigen Eigentumsrechte sind nicht Teil der Lizenzverpflichtung von GS1. Die Vereinbarung, eine Lizenz, die der GS1 IP Policy unterliegt, zu erteilen, betrifft nicht geistige Eigentumsrechte und Ansprüche von Dritten, die nicht in den Arbeitsgruppen mitgearbeitet haben.

Bei der Erstellung dieser Dokumente und der darin enthaltenen GS1 Standards wurde die größtmögliche Sorgfalt angewandt. GS1, GS1 Germany und alle Dritten, die an der Erarbeitung dieses Dokuments beteiligt waren, halten hierdurch fest, dass sie keinerlei Gewährleistung im Zusammenhang mit diesem Dokument und keinerlei Haftung für irgendeinen Schaden Dritter, einschließlich direkter und indirekter Schäden sowie entgangenen Gewinn im Zusammenhang mit der Nutzung dieser Standards übernehmen.

Dieses Dokument kann jederzeit abgeändert werden oder an neue Entwicklungen angepasst werden. Die in diesem Dokument dargestellten Standards können jederzeit neuen Anforderungen – insbesondere gesetzlichen Anforderungen – angepasst werden. Dieses Dokument kann geschützte Markenzeichen oder Logos enthalten, die Dritte nicht ohne Erlaubnis der/des Rechteinhaber:in reproduzieren dürfen.

GS1 Germany GmbH

Es begann mit einem einfachen Beep.

1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
1.1	Release Planung	7
1.2	Dokumentation	8
2	BMS Release Informationen.....	9
2.1	Übersicht BMS Release	9
2.2	Allgemeine BMS Änderungen	9
2.3	Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG	10
3	Änderungen im GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG	12
3.1	Attribute	12
3.2	Codelisten	15
3.3	Validierungsregeln.....	19
3.4	Migration	22
3.4.1	EUDR Referenznummer [M600]	22
3.4.2	Papier: Lagenanzahl [M176].....	22
3.4.3	Brenndauer / Maßeinheit [M183]	22
3.4.4	Tampon: Saugstärke [M175].....	22
3.4.5	Zucht- und Anbaumethode: Code [M046]	22
3.4.6	Zulassungsnummer für Futtermittelbetriebe [M439].....	22
3.5	GPC-Version	23
	Impressum.....	24

1 Einleitung

Die Dokumentation des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG wird alljährlich in vier Aktualisierungszyklen überarbeitet und publiziert.

In Abschnitt [1.1 Release Planung](#) wird eine detaillierte Übersicht der Release Planung für das aktuelle Jahr präsentiert.

Es werden sowohl Release Termine des GS1 Business Message Standards (BMS) als auch entsprechende Termine hinsichtlich der Zielmarktanforderungen an das deutsche Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Der BMS GoLive-Termin fungiert hierbei als Richtwert und Orientierungspunkt für die Planung der Release Termine im Rahmen des GS1 Germany GDSN Zielmarktprofils FMCG in den kommenden Perioden.

Die von den Änderungen betroffenen Dokumentationen sind in Abschnitt [1.2 Dokumentation](#) aufgeführt.

1.1 Release Planung

BMS Release	BMS Test Launch	BMS GoLive	GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG Freeze Zielmarktanforderungen (eingegangen, abgestimmt & beauftragt) entspricht dem voraussichtlichen Bereitstellungsdatum der globalen BMS Dokumentation von gs1.org	GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG Dokumentation & Release Notes 8 Wochen vor BMS GoLive	GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG GoLive entspricht aktuellem BMS GoLive
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – August 2025 Release					
BMS 3.1.32 New Attributes and Efficient Code Lists	21.06.2025	23.08.2025	24.05.2025	28.06.2025	23.08.2025
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – November 2025 Release					
BMS 3.1.33 Small	20.09.2025	15.11.2025	12.08.2025	20.09.2025	15.11.2025
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Februar 2026 Release (BMS CANCELLED!)					
BMS 3.1.34 New Attributes and Efficient Code Lists	20.12.2025	21.02.2026	18.11.2025	27.12.2025	21.02.2026
GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG – Mai 2026 Release					
BMS 3.1.35 Large	21.02.2026	16.05.2026	02.12.2025	21.03.2026	16.05.2026

1.2 Dokumentation

- **Dokumentation BMS Maintenance Release 3.1.33** ([Maintenance release 3.1.33 | GS1](#))
 - Das GPC to Context Mapping 3.1.33 ist über folgenden Link abrufbar:
[https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/GPC Bricks Mapping To GDSN r3.1.33 Context i 1 May 2025.xlsx](https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/GPC%20Bricks%20Mapping%20To%20GDSN%20r3.1.33%20Context%20i%201%20May%202025.xlsx)
 - Der Packaging Label Guide ist über folgenden Link abrufbar:
[https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/Packaging label guide July 2025 3 1 33.xlsx](https://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/Packaging%20label%20guide%20July%202025%203%201%2033.xlsx)
 - Sollte sich der Link aufgrund der Dateigröße nicht öffnen lassen, können Sie die Datei auch wie folgt abrufen: [Maintenance release 3.1.33 | GS1](#) und zum unteren Bereich der Seite navigieren bis zur Datei „Packaging Label Guide“.
- **GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG** November 2025 Release (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Die in diesem Dokument aufgeführten Änderungen wurden von der Fachgruppe GDSN für den deutschen Zielmarkt abgestimmt und freigegeben. Die technische Umsetzung obliegt den jeweiligen GDSN-Datenpools.
 - Unsere neue Web-Dokumentationsplattform: [GS1 Germany - GDSN Zielmarktprofil Deutschland](#)
- **Weitere Dokumentationen** (<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/stammdaten/gdsn/>)
 - Im Rahmen der Umstellung der Dokumentation von 1WorldSync GmbH (ehemals atrify) auf GS1 Germany, hat 1WorldSync GmbH auch intern das Handling der Dokumentation umgestellt. Aus diesem Grunde wurde die Profiles Overview in einzelne Komponenten aufgeteilt, um eine schnellere und effektivere Erstellung und Wartung durchführen zu können. Mit diesem Release ist die Product Group Condition GPC in der Dokumentation der Validierungsregeln enthalten.
 - Profiles Overview Attribute
 - Profiles Overview Codelisten
 - Profiles Overview Validation Rules & Product Group Condition GPC
 - GS1 Germany DQ Standard Validierungsregeln
 - Datenqualität im deutschen GDSN-Zielmarkt sichern

2 BMS Release Informationen

Im folgenden Abschnitt finden Sie zunächst eine Zusammenfassung der Termine für das kommende BMS Release 3.1.33. Anschließend folgt eine Aufstellung der allgemeinen Anpassungen im BMS Release. Darüber hinaus wird eine kurze Übersicht über die BMS Änderungen gegeben, die sich auf das GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG auswirken.

2.1 Übersicht BMS Release

Maintenance Release 3.1.33 (November 2025)	
Small	
04.02.2025	Cut-off date for eballoted and approved Attributes and Validation Rules work requests
10.06.2025	Cut-off date for eballoted and approved Efficient Code Lists (ECL) work requests
12.08.2025	Estimated delivery date of final GS1 documentation for this release
20.09.2025	BETA Environment
15.11.2025	Production Deployment

2.2 Allgemeine BMS Änderungen

Neu

- 3 Klassen
- 26 Attribute
- 206 Codes, 12 Codelisten
- 39 Efficient Code Listen (ECL)
- 33 Validierungen

Änderungen

- 10 Attribute
- 0 Codes
- 17 Efficient Code Listen (ECL)
- 41 Validierungen

Sonstiges

- Attribute
 - Gelöscht: 0
- Efficient Code List (ECL) Codewerte
 - Gelöscht: 1
- Validierung
 - Gelöscht: 3

Eine ausführlichere Darstellung der allgemeinen BMS Änderungen finden Sie auf folgender GS1 Global Webseite: [Maintenance release 3.1.33 | GS1](#)

2.3 Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG

Nachstehend folgt eine kurze Auflistung der BMS-Anpassungen, die Auswirkungen auf das GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG haben. Eine detaillierte Erläuterung dieser Änderungen erfolgt in Kapitel 3 [Änderungen im GDSN Zielmarktprofil FMCG Deutschland](#).

Attribute

- packagingMarkedLabelAccreditationCode
 - Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]

Codelisten

- AllergenTypeCode
 - Allergen: Code [M029]
- BatteryTypeCode
 - Batterieart [M115]
- BrandDistributionTradeItemTypeCode
 - Vertriebsart [M333]
- ClaimElementCode
 - Claim: Elementcode [M079]
- ClaimTypeCode
 - Claim: Code [M080]
- ColourCodeListCode
 - Farbe: Codewert / Codepflegende Organisation [M345]
- FeatureCode
 - Feature Code [M555]
- GrowingMethodCode
 - Zucht- und Anbaumethode: Code [M046]
- MeasurementUnitCode_GDSN
- PackagingMarkedLabelAccreditationCode
 - Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]
- RegulationTypeCode
 - Rechtliche Produktkategorie [M250]
- TradeChannelCode
 - Vertriebskanal [M334]

Validierungsregeln

- 325, 473, 1698, 1718, 1719, 1741, 1753
- 1620
- 2073
- 1008

- 1855
- 2076
- 1299

3 Änderungen im GS1 Germany GDSN-Zielmarktprofil FMCG

Nachfolgend werden die Anpassungen im GS1 Germany GDSN Zielmarktprofil FMCG aufgeführt. Die erste Spalte der Tabelle gibt an, aus welcher Quelle die jeweilige Anpassung hervorgeht.

3.1 Attribute

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	M-Nummer (BMS ID)	Attributname DE (EN)	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung Ggf. XML Path & SET-Anweisung
Zielmarktanforderung - 01	M629 (8749)	Lebensphase (feedLifeStageCode)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext Tiernahrung.
Zielmarktanforderung - 02	M630 (8751)	Größeneignung (animalTargetSizeCode)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext Tiernahrung.
Zielmarktanforderung - 03	M631 (7089)	Futterbeschaffenheit (animalFoodProcessOrStateTypeCode)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext Tiernahrung.
Zielmarktanforderung - 04	M632 (7096)	Spezialfutter (animalTargetedHealthConditionCode)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext Tiernahrung.
Zielmarktanforderung - 05	M633 (7091)	Textur (animalFoodTypeCode)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext Tiernahrung.
Zielmarktanforderung - 06	M634 (7093)	Tierrasse (animalTargetBreed)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext Tiernahrung.
Zielmarktanforderung - 07	M635 (1263)	Haltungsform: Tierart (sourceAnimalCode)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs inkl. des neuen Kapitels für die Tierhaltungskennzeichnung für Schweinefleisch.
Zielmarktanforderung - 08	M636 (8754)	Haltungsform: Anteil [%] (percentageOfGrowingMethod)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs inkl. des neuen Kapitels für die Tierhaltungskennzeichnung für Schweinefleisch.
Zielmarktanforderung - 09	M046 (8755)	Zucht- und Anbaumethode: Code (growingMethodCode)	Change	Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard. Zusätzlich wurde der Status in Bedingt Muss geändert.
Zielmarktanforderung - 10	M622 (8805)	EUDR Prüfnummer (regulatoryVerificationNumber)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext EUDR.
Zielmarktanforderung - 11	M637 (8807)	Referenz- und Prüfnummer: Startdatum (regulatoryReferenceApplicabilityStartDate)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext EUDR.
Zielmarktanforderung - 12	M638 (8806)	Referenz- und Prüfnummer: Enddatum (regulatoryReferenceApplicabilityEndDate)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext EUDR.
Zielmarktanforderung - 13	M600 (8804)	EUDR Referenznummer (regulatoryReferenceNumber)	Change	Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard. Die bisherige Abbildung der Referenznummer im TMDE wird in die neue Struktur unter der Klasse "RegulatoryIdentifier" überführt.
Zielmarktanforderung - 14	M639 (2699)	Darreichungsform (dosageFormTypeCodeReference)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext Heilmittelwerbe-gesetz (HWG).
Zielmarktanforderung - 15	M640 (1453)	Art der Anwendung / Sprache (enumerationValueDescription)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext Heilmittelwerbe-gesetz (HWG).

Zielmarktanforderung - 16	M641 (8785)	Wirkstoffe / Wirkstoffkonzentration / Sprache (activeIngredientStatement)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext Heilmittelwerbe-gesetz (HWG).
Zielmarktanforderung - 17	M642 (8800)	Gegenanzeigen / Sprache (drugContraindications)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext Heilmittelwerbe-gesetz (HWG).
Zielmarktanforderung - 18	M643 (8796)	Anwendungsgebiet / Sprache (fieldOfApplication)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext Heilmittelwerbe-gesetz (HWG).
Zielmarktanforderung - 19	M644 (8799)	Pflanzliches Arzneimittel (isTradeItemTraditionalHerbalDrug)	Add	Aufnahme eines neuen Attributs im Kontext Heilmittelwerbe-gesetz (HWG).
Zielmarktanforderung - 20	M266 (2682)	Mögliche Nebenwirkungen / Warnungen / Sprache (drugSideEffectsAndWarnings)	Change	Änderung der Statusangabe von Optional zu Bedingt Muss. Zusätzlich wurde die Definition sowie die Ergänzende Community Beschreibung angepasst.
Zielmarktanforderung - 21	M264 (2707)	Dosierempfehlungen / Sprache (dosageRecommendation)	Change	Anpassung der Definition.
Zielmarktanforderung - 22	M465 (2678)	Wechselwirkungen / Sprache (drugInteractions)	Change	Rechtschreibkorrektur innerhalb der Definition.
Zielmarktanforderung - 23	M094 (1457)	Zusätzlich verpflichtende Kennzeichnung und Warnhinweise / Sprache (compulsoryAdditiveLabelInformation)	Change	Der Text zum Verpackungsbezug sowie die Ergänzende Community Beschreibung wurden angepasst.
Zielmarktanforderung - 24	M548 (6158)	Altersempfehlung: Zielaltersgruppe (targetConsumerAgeGroupCode)	Change	Änderung der Statusangabe von Optional zu Bedingt Muss. Zusätzlich wurde die Ergänzende Community Beschreibung sowie die Verknüpfung/Bedingung angepasst.
Zielmarktanforderung - 25	M282 (3741)	Nettofüllmenge: Beschreibung / Sprache (netContentStatement)	Change	Der Hinweis zur Nutzung des Attributs M094 wurde entfernt, da das Format des Attributs netContentStatement in einem vorherigen BMS Release auf 1000 Zeichen erweitert wurde.
Zielmarktanforderung - 26	M176 (8723)	Papier: Lagenanzahl (numberOfPlays)	Change	Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard. Die entsprechende Codeliste wurde entfernt, da das Attribut nun als numerisches Feld geführt wird.
Zielmarktanforderung - 27	M183 (8746)	Brenndauer / Maßeinheit (averageLife)	Change	Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard.
Zielmarktanforderung - 28	M175 (8724)	Tampon: Saugstärke () (absorbencyLevel)	Change	Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard. Die entsprechende Codeliste wurde entfernt und eine neue Codeliste wurde eingeführt.
Zielmarktanforderung - 29		Elektro- und Elektronik- Altgeräte	Change	Aktualisierung der Einleitung des Kapitels gemäß ElektroG Verordnung.
Zielmarktanforderung - 30	M442 (403)	Mindestgewicht der zu fütternden Tiere / Maßeinheit (minimumWeightOfAnimalBeingFed)	Change	Korrektur der Ergänzenden Community Beschreibung.
Zielmarktanforderung - 31	M001 (23)	Bewegungskennzeichen / Artikelstatus (documentCommandHeader/@Type)	Change	Die Definition und die Ergänzende Community Beschreibung wurden angepasst.

Zielmarktanforderung - 32	M439 (3087)	Zulassungsnummer für Futtermittelbetriebe (regulatoryPermitIdentifica tion)	Change	Die SET-Anweisung wurde angepasst. Eine Migration ist notwendig.
Zielmarktanforderung - 33	M373 (75) M372 (77)	Markeninhaber Markeninhaber: GLN (gln) Markeninhaber: Name (partyName)	Change	Löschung des folgenden Hinweises aus der Ergänzenden Community Beschreibung: Das deutsche Zielmarktprofil verlangt für bestimmte GPCs die Eingabe Markeninhaber: Name [M372]. Zusätzlich verlangt eine globale GDSN Regel die Angabe Markeninhaber: GLN [M373], wenn ein Markeninhaber: Name [M372] angegeben wurde. Ein globaler Work Request wurde zum Aussetzen dieser Regel für den deutschen Zielmarkt eingereicht. Zur Überbrückung dieser globalen Regel soll übergangsweise eine GS1 Germany Dummy GLN verwendet werden, wenn der Rechteinhaber einer Marke selber keine GLN besitzt. In diesem Fall kann der datenverantwortliche Lizenznehmer der Marke die GS1 Germany Dummy GLN: 4260719050000 verwenden. Zum November Release wird der Zielmarkt Deutschland aus der entsprechenden globalen Regel ausgeschlossen. Achtung: Die GS1 Germany Dummy GLN soll daher nicht mehr genutzt werden.
Zielmarktanforderung - 34	M378 (3000)	Datei: URI (Uniform Resource Identifier) (uniformResourceIdentifier)	Change	Änderung der Ergänzenden Community Beschreibung. Es kann nur eine Webadresse hinterlegt werden.
BMS - 01	M309 (2312)	Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code (packagingMarkedLabelAcc reditationCode)	Change	Die Definition wurde angepasst.

3.2 Codelisten

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung
Zielmarktanforderung - 01	NumberOfPlysCode Papier: Lagenanzahl [M176]	Delete	Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard. Die entsprechende Codeliste wurde entfernt, da das Attribut nun als numerisches Feld geführt wird.
Zielmarktanforderung - 02	AbsorbencyLevelCode Tampon: Saugstärke [M175]	Add	Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard. Die bisherige Codeliste TamponAbsorbencyLevelCode wurde entfernt und durch eine neue ersetzt. Die globale Codeliste umfasst insgesamt 16 neue Codes, von denen für den Zielmarkt Deutschland (TMDE) lediglich 6 zulässig sind. Es handelt sich dabei um eine für TMDE eingeschränkte Codeliste.
Zielmarktanforderung - 03	WasteDirectiveApplianceTypeCode Entsorgungssystem: Gerätebezeichnung [M124]	Change	Aufnahme 6 neuer Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "PASSIVE_DEVICE_TEE" • "PASSIVE_DEVICE_SCREEN_MONITORS_100" • "PASSIVE_DEVICE_LAMPS" • "PASSIVE_DEVICE_LARGE_EQUIPMENT_50" • "PASSIVE_DEVICE_SMALL_EQUIPMENT_50" • "PASSIVE_DEVICE_SMALL_IT_AND_TELECOM_EQUIPMENT_50"
Zielmarktanforderung - 04	AnimalTargetSizeCode Größeneignung [M630]	Add	Aufnahme einer neuen Codeliste inkl. 6 Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "ALL" • "EXTRA_LARGE" • "EXTRA_SMALL" • "LARGE" • "MEDIUM" • "SMALL"
Zielmarktanforderung - 05	AnimalTargetedHealthConditionCode Spezialfutter [M632]	Add	Aufnahme einer neuen Codeliste inkl. 46 neuer Codes.
Zielmarktanforderung - 06	AnimalFoodTypeCode Textur [M633]	Add	Aufnahme einer neuen Codeliste inkl. 52 neuer Codes.
Zielmarktanforderung - 07	FeedLifestageCode Lebensphase [M629]	Add	Aufnahme einer neuen Codeliste inkl. 5 neuer Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "ADOLESCENT" • "ADULT" • "ALL" • "BABY" • "SENIOR"
Zielmarktanforderung - 08	AnimalFoodProcessOrStateTypeCode Futterbeschaffenheit [M631]	Add	Aufnahme einer neuen Codeliste inkl. 10 neuer Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "AIR_DRIED" • "DEHYDRATED" • "DRY" • "FREEZE_DRIED" • "FRESH" • "FROZEN" • "LIVE"

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung
			<ul style="list-style-type: none"> • "RAW" • "SEMI_MOIST" • "WET"
Zielmarktanforderung - 09	LocalPackagingMarkedLabelAccreditationCode Zusätzliche Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M310]	Change	Aufnahme 9 neuer Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "GRUENER_KNOPF" • "LANDWIRTSCHAFT_ARTENVIELFALT" • "FAIRFARM" • "GEFLUEGEL_TIERWOHL_TRADITION" • "FO_PLUS_FLEISCH_PUR_NATUR" • "NATURGLUECK" • "TENTER_HOF" • "VULCANO" • "BLACK_PREMIUM"
Zielmarktanforderung - 10	ReferencedFileTypeCode Datei: Code [M379]	Change	Änderung der deutschsprachigen Beschreibung des Codes "OPTIMISED_HERO_IMAGE".
Zielmarktanforderung - 11	DosageFormTypeCodeReference Darreichungsform [M639]	Add	Aufnahme einer neuen Codeliste inkl. 54 neuer Codes.
Zielmarktanforderung - 12	GrowingMethodCode Zucht- und Anbaumethode: Code [M046]	Change	Aufnahme 3 neuer Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "INDOOR_MORE_PLACE" • "FRESH_AIR_BARN" • "NON_LABELLED_PORTION"
Zielmarktanforderung - 13	ADRDangerousGoodsPackagingTypeCode AdditionalTradeItemClassificationCodeListCode Authorisation owner DangerousHazardousLabelNumberCode EcoScoreLevelCode EinwegMehrwegCode Getränkekatgoriecode MRICompatibilityCode OrganicProductQualitySymbolCode PackagingMarkedRecyclableScheme PrescriptionTypeCode UDIProductionIdentifierTypeCode Plants category TypeOfBottleClosureCode	Delete	Löschung der Codelisten aus dem Zielmarktpprofil Deutschland, da diese nicht für das FMCG Profil relevant sind.

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung
Zielmarktanforderung - 14	NutrientTypeCodeOther Sonstige Nährwertangaben: Bestandteil [M062]	Change	Die deutschsprachige Beschreibung des Codes "X_SENNA_LEAF" wurde korrigiert.
Zielmarktanforderung - 15	TamponAbsorbencyLevelCode Tampon: Saugstärke [M175]	Delete	Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard. Die bisherige Codeliste wurde entfernt und durch die neue Codeliste AbsorbencyLevelCode ersetzt.
Zielmarktanforderung - 16	RegulatoryActComplianceLevelCode Konzentration des beschränkten Ausgangsstoffs [M544]	Change	Korrektur der Gültigkeit des Codes "EXEMPT" in der POV Codelisten. Wie dem Kompendium zu entnehmen, ist der Code für das deutsche FMCG-Profil nicht zulässig. Zudem wurden die Beschreibungen der Codes "ABOVE_REGULATED_LEVELS" und "BELOW_REGULATED_LEVELS" in der POV Codelisten vertauscht und daher korrigiert. Bitte stellen Sie sicher, dass die Codes anhand der Codenamen und nicht der Beschreibungen verwendet wurden.
BMS - 01	AllergenTypeCode Allergen: Code [M029]	Change	Die Codebeschreibung sowie die Code Definition des Codes "GK" wurden angepasst.
BMS - 02	BatteryTypeCode Batterieart [M115]	Change	Aufnahme neuer Code: "SR416".
BMS - 03	BrandDistributionTradeItemTypeCode Vertriebsart [M333]	Change	Aufnahme neuer Code: "BRAND_LABEL".
BMS - 04	ClaimElementCode Claim: Elementcode [M079]	Change	Aufnahme 6 neuer Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "CADMIUM" • "COLOUR" • "FLAVOUR" • "ORGANOTIN" • "VOC" • "ZEOLITE".
BMS - 05	ClaimTypeCode Claim: Code [M080]	Change	Aufnahme neuer Code: "NO" Änderung der Code Definition der Codes "FREE_FROM" & "WITHOUT".
BMS - 06	ColourCodeListCode Farbe: Codewert / Codepflegende Organisation [M345]	Change	Aufnahme neuer Code: "14".
BMS - 07	FeatureCode Feature-Code [M555]	Change	Aufnahme neuer Code: "ANTIBACTERIAL".
BMS - 08	GrowingMethodCode Zucht- und Anbaumethode: Code [M046]	Change	Aufnahme 3 neuer Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "FRESH_AIR_BARN" • "INDOOR_MORE_PLACE" • "NON_LABELLED_PORTION".
BMS - 09	MeasurementUnitCode_GDSN	Change	Löschung des Codes "FPC".
BMS - 10	PackagingMarkedLabelAccreditationCode	Change	Änderung der Code Definition der Codes: <ul style="list-style-type: none"> • "BETER_LEVEN_1_STER" • "BETER_LEVEN_2_STER" • "BETER_LEVEN_3_STER" • "EUROPEAN_V_LABEL_NATURALLY_VEGAN"

Ursprung der Änderung (BMS / Zielmarkt-anforderung)	Codeliste <i>Ggf. Attributname DE [M-Nummer]</i>	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung
	Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309]		<ul style="list-style-type: none"> • "EUROPEAN_V_LABEL_VEGAN" (inkl. Label Aktualisierung) • "EUROPEAN_V_LABEL_VEGETARIAN" (inkl. Label Aktualisierung). <p>Aktualisierung des Labels des Codes "CERTIFIED_SUSTAINABLE_WINE_CHILE".</p> <p>Aufnahme 3 neuer Codes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "ECO_STEP_WEIN". • "RESPONSIBLE_FISHERIES_MANAGEMENT" • "VIGNERONS_INDEPENDANTS_DE_FRANCE"
BMS - 11	RegulationTypeCode Rechtliche Produktkategorie [M250]	Change	Aufnahme neuer Code "COMPETITION_ACT"
BMS - 12	TradeChannelCode Vertriebskanal [M334]	Change	Aufnahme neuer Code "UDI_REGISTRY".

3.3 Validierungsregeln

Ursprung der Änderung	Rule-ID	Änderung (Add; Change; Delete)	Beschreibung
Zielmarktanforderung – 01	COM_GPC_VR_000009	Change	Die Errors für header 09 wurden angepasst. Bricks, die alkoholische Produkte, Käse, und Milch betreffen, wurden aus der Regel für Spezialhandel (Bio) [M335] entfernt.
Zielmarktanforderung – 02	276-000020	Add	Aufnahme neuer Regel im Kontext Batterieinformation gemäß Bedingung im Kompendium: Wenn Batterie Relevanz (M612, BMS ID 3074) ungleich 'TRUE' ist, dann muss Batterie Registrierungsnummer (M613, BMS 630) und Batterie Kategorie (M614, BMS ID 624) leer sein.
Zielmarktanforderung – 03	276-000021	Add	Aufnahme neuer Regel im Kontext Batterieinformation gemäß Bedingung im Kompendium: Wenn Batterie Relevanz (M612, BMS ID 3074) gleich 'TRUE' und GPC Brick (M317, BMS ID 161) gleich GPC Brick aus GPC Matrix für COM_GPC_000052 ist, dann muss Anzahl eingebaute Batterien (M116, BMS ID 617) leer sein.
Zielmarktanforderung – 04	COM_GPC_VR_000032	Change	Die Errors für header 32 (Importklassifikation) wurden angepasst. Zusätzliche Bricks wurden als Error ergänzt.
Zielmarktanforderung – 05	276-000022	Add	Aufnahme neuer Regel im Kontext EUDR: Wenn EUDR Referenznummer (M600, BMS ID 8804) angegeben ist, dann darf EUDR Prüfnummer (M622, BMS ID 8805) nicht leer sein.
Zielmarktanforderung – 06	276-000023	Add	Aufnahme neuer Regel im Kontext EUDR: Wenn EUDR Referenznummer (M600, BMS ID 8804) angegeben ist, dann darf Referenz- und Prüfnummer: Startdatum (M637, BMS ID 8807) und Referenz- und Prüfnummer: Enddatum (M638, BMS ID 8806) nicht leer sein.
Zielmarktanforderung – 07	276-000024	Add	Aufnahme neuer Regel im Kontext EUDR: Wenn EUDR Relevanz (M621, BMS ID 3070, 3074) ungleich 'TRUE' ist, dann muss EUDR Referenznummer (M600, BMS ID 8804) und EUDR Prüfnummer (M622, BMS ID 8805) leer sein.
Zielmarktanforderung – 08	276-000003	Delete	Die ursprüngliche Validierungsregel im Kontext EUDR wird aufgrund der Einführung der beiden neuen Regeln 276-000025 & 276-000026 gelöscht.
Zielmarktanforderung – 09	276-000025	Add	Wenn Importklassifikation: Art (M230, BMS ID 2776) gleich 'INTRASTAT', 'TARIF_INTEGRE_DE_LA_COMMUNAUTE' ODER 'CUSTOMS_TARIFF_NUMBER' UND Importklassifikation: Wert (M229, BMS ID 2777) beginnt mit: '0201', '0202', '020610', '020622', '020629', '151321', '151329', '160250', '290545', '291570', '291590', '382311', '382312', '382319', '382370', '4001', '4005', '4006', '4007', '4008', '4010', '4011', '4012', '4013', '4015', '4016', '4017', '4101', '4104', '4107', '4401', '4402', '4403', '4404', '4405', '4406', '4407', '4408', '4409', '4410', '4411', '4412', '4413', '4414', '4415', '4416', '4417', '4418', '4419', '4420', '4421', '47', '48', '49', '9401', '940330', '940340', '940350', '940360', '940391', '940610', dann muss EUDR Relevanz (M621, BMS ID 3070, 3074) gleich 'TRUE' oder 'NOT_APPLICABLE' in der selben Iteration angegeben werden.

Zielmarktanforderung – 10	276-000026	Add	Wenn Importklassifikation: Art (M230, BMS ID 2776) gleich 'INTRASTAT', 'TARIF_INTEGRE_DE_LA_COMMUNAUTE' ODER 'CUSTOMS_TARIFF_NUMBER' UND Importklassifikation: Wert (M229, BMS ID 2777) beginnt mit: '010221', '010229', '1801', '1802', '1803', '1804', '1805', '1806', '0901', '120710', '1511', '230660', '1201', '120810', '1507', '2304', dann muss EUDR Relevanz (M621, BMS ID 3070, 3074) gleich 'TRUE' in der selben Iteration angegeben werden.
Zielmarktanforderung – 11	276-000027	Add	Aufnahme neuer Regel im Kontext Tierhaltungskennzeichnung: Wenn Haltungsform: Anteil [%] (M636, BMS ID 8754) angegeben wurde, dann muss Haltungsform: Tierart (M635, BMS ID 1263) gleich 'PORK' sein und Zucht- und Anbaumethode: Code (M046, BMS ID 8755) angegeben werden.
Zielmarktanforderung – 12	276-000028	Add	Aufnahme neuer Regel im Kontext Tierhaltungskennzeichnung: Wenn Basisartikel (M243, BMS ID 56) gleich 'TRUE' und Haltungsform: Tierart (M635, BMS ID 1263) gleich 'PORK' ist , dann MUSS Zucht- und Anbaumethode: Code gleich ('FRESH_AIR_BARN, INDOOR_MORE_PLACE, BARN, ORGANIC, FREE_RANGE oder NON_LABELLED_PORTION' sein.
Zielmarktanforderung – 13	COM_GPC_VR_000054	Add	Aufnahme neuer GPC Regel im Kontext Tierhaltungskennzeichnung: Wenn Basisartikel (M243, BMS ID 56) gleich 'TRUE' und Haltungsform: Tierart (M635, BMS ID 1263) gleich 'PORK' und Haltungsform: Anteil [%] (M636, BMS ID 8754)) angegeben wurde, dann muss (GPC Brick (M317, BMS ID 161) gleich den Bricks in der GPC-Matrix für COM_GPC_VR_000054 sein.
Zielmarktanforderung – 14	H321116	Delete	Korrektur: Die Validierungsregel H321116 (Warning) wurde entfernt, da sie durch die Regel H321101 (Error) ersetzt und somit obsolet ist.
Zielmarktanforderung – 15	276-000029	Add	Wenn Rechtliche Produktkategorie (BMS ID 3070; M250) gleich (PHARMACEUTICAL_PRODUCT_DIRECTIVE oder FREE_PHARMACEUTICAL_PRODUCTS_DIRECTIVE) ist, dann MÜSSEN (Mögliche Nebenwirkungen / Warnungen / Sprache (M266; BMS ID 2682) und Altersempfehlung: Zielaltersgruppe (M548; BMS ID 6158) und Darreichungsform (M639; BMS ID 2699, 2704) und Art der Anwendung / Sprache (M640; BMS ID 1453, 1454) und Wirkstoffe / Wirkstoffkonzentration / Sprache (M641; BMS ID 8785, 8786) und Gegenanzeigen / Sprache (M642; BMS ID 8800, 8801) und Anwendungsgebiet / Sprache (M643; BMS ID 8796, 8797) und Pflanzliches Arzneimittel (M644; BMS ID 8799)) verwendet werden.
Zielmarktanforderung – 16	276-000030	Add	Wenn Basisartikel (M243; BMS ID 56) gleich 'TRUE' ist und Rechtliche Produktkategorie (M250; BMS ID 3070) gleich 'PHARMACEUTICAL_PRODUCT_DIRECTIVE' oder 'FREE_PHARMACEUTICAL_PRODUCT_DIRECTIVE', dann DARF NICHT Altersempfehlung: Zielaltersgruppe (M548; BMS ID 6158) gleich 'UNCLASSIFIED' sein.
BMS – 01	325, 473, 1698, 1718, 1719, 1741, 1753	Change	Anpassungen der Validierungslogik im Zusammenhang mit geografischen Angaben.
BMS – 02	1620	Delete	Löschung der Validierungsregel.
BMS – 03	2073	Add	Aufnahme neuer Validierungsregel: Multiple values for ingredientGroupName for each language are not allowed.

BMS – 04	1008	Change	Aktualisierung der Zielmärkte.
BMS – 05	1855	Change	Aktualisierung der Zielmärkte.
BMS – 06	2076	Add	Aufnahme neuer Validierungsregel: Multiple values for fieldOfApplication for each language are not allowed.
BMS – 07	1299	Change	Aktualisierung der Zielmärkte. Der Zielmarkt Deutschland wird aus dieser Regel ausgeschlossen.

3.4 Migration

Bitte beachten Sie die zusätzlichen Informationen zu Migrationen im globalen [Migrationsdokument](#).

3.4.1 EUDR Referenznummer [M600]

Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard.

Die bisherige Abbildung der Referenznummer im TMDE wird in die neue Struktur unter der Klasse "RegulatoryIdentifier" überführt.

3.4.2 Papier: Lagenanzahl [M176]

Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard.

Die entsprechende Codeliste wurde entfernt, da das Attribut nun als numerisches Feld geführt wird.

3.4.3 Brenndauer / Maßeinheit [M183]

Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard.

3.4.4 Tampon: Saugstärke [M175]

Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard. Die bisherige Codeliste wurde entfernt und durch die neue Codeliste AbsorbencyLevelCode ersetzt. Die globale Codeliste umfasst insgesamt 16 neue Codes, von denen für den Zielmarkt Deutschland (TMDE) lediglich 6 zulässig sind. Es handelt sich dabei um eine für TMDE eingeschränkte Codeliste.

Im Rahmen des Releases wurde eine Migrationsvorschrift bereitgestellt.

3.4.5 Zucht- und Anbaumethode: Code [M046]

Migration des Attributs bzw. Änderung des XML-Paths aufgrund globaler Änderung am GDSN Standard. Zusätzlich wurde der Status in Bedingt Muss geändert.

Das alte GDSN Attribut

farming_and_processing_information:farmingAndProcessingInformationModule/tradeItemFarmingAndProcessing/growingMethodCode (BMS ID 1259)

wird im deutschen Zielmarkt gelöscht, deshalb soll das Attribut Zucht- und Anbaumethode: Code [M046] migriert werden auf das neue GDSN Attribut

farming_and_processing_information:farmingAndProcessingInformationModule/tradeItemFarmingAndProcessing/growingMethodInformation/growingMethodCode (BMS ID 8755).

Im globalen GDSN Standard ist das Attribut mit der BMS ID 1259 zur Löschung vorgesehen.

Die Verwendung des veralteten Pfads löst eine Fehlermeldung aus, die dem Datenabsender übermittelt werden muss.

3.4.6 Zulassungsnummer für Futtermittelbetriebe [M439]

Die SET-Anweisung wurde angepasst. Eine Migration ist notwendig.

3.5 GPC-Version

Die GPC klassifiziert Produkte, indem sie diese auf der Grundlage ihrer wesentlichen Eigenschaften sowie ihrer Beziehungen zu anderen Produkten, in Kategorien einteilt.

In der vorliegenden Abbildung sind die GPC Release Versionen den GDSN Release Versionen gegenübergestellt, für die sie gelten. Für das **Maintenance Release 3.1.33 gilt der GPC-Standard vom Mai Release 2025.**

Detaillierte Informationen über die hinzugefügten, geänderten und gelöschten GPC-Bricks der GPC-Publikation finden Sie in den Delta-Dokumenten der GS1 Global unter folgendem Link [Maintenance release 3.1.33 | GS1](#)

Impressum

Herausgeber:
GS1 Germany GmbH

Geschäftsführer:
Thomas Fell

GS1 Germany GmbH
Stolberger Straße 108 a, D-50933 Köln

Postfach 30 02 51
D-50772 Köln

Tel: +49 (0)221 94714-0
Fax: +49 (0)221 94714-990

E-Mail: gdsn@gs1.de
Homepage: www.gs1.de

© GS1 Germany GmbH, Köln